

Стартував набір компаній органічного сектору на участь у виставці BIOFACH 2024

BIOFACH — щорічна міжнародна та найбільша виставка в Європі, що традиційно проходить у Нюрнберзі (Німеччині) та охоплює сферу органічних харчових продуктів, напоїв і непродовольчих товарів.

Запрошуємо українських експортерів органічної продукції стати учасниками Національного павільйону України на провідній міжнародній виставці органічних продуктів [BIOFACH 2024](#), яка відбудеться **13–16 лютого 2024 року**.

Під час заходу учасники мають змогу представити органічні продукти власного виробництва для іноземної аудиторії та обговорити останні події й тенденції органічної галузі з міжнародними колегами.

Для кого?

До участі в українській експозиції буде відібрано **13 компаній-виробників органічної продукції**, які відповідають таким критеріям:

- ведення господарської діяльності в органічному секторі впродовж трьох років на момент подання заявки
- підприємство має бути зареєстрованим на території України (перевага віддається суб'єктам господарської діяльності, 50% власності яких належить громадянам України або юридичним особам, що зареєстровані в Україні)
- наявний дійсний сертифікат, що підтверджує відповідність органічного виробництва та/або обігу органічної продукції
- наявність вебсайту та промоційних матеріалів англійською мовою
- наявність англомовного співробітника (представника компанії на виставці) та готовність відрядити його до Німеччини на період роботи виставки

- готовність покрити витрати на логістику, проживання та харчування представників компанії та логістику для обладнання та зразків продукції (за потреби)
- відсутність будь-яких юридичних чи фінансових зв'язків з російською федерацією та/або білоруссю.

Після ретельної перевірки компаній організатори формують short list потенційних учасників та комунікують з ними для підтвердження участі або уточнення даних. За результатами обробленої інформації організатори, враховуючи коментарі представників партнерів-організаторів павільйону, обирають компанії-учасники, інформують їх щодо підтвердження участі та реєструють в електронній системі виставки.

Важливо: Перевагу віддаватимуть малим і середнім підприємствам, які представлятимуть органічну харчову продукцію з вищою доданою вартістю та брали участь у колективних стендах України на BIOFACH не більше трьох разів.

Переваги участі у виставці в межах Національного павільйону України:

- покриття всіх виставкових витрат (окрім логістики, проживання та харчування)
- обладнане робоче місце
- розміщення інформації про компанію на порталі BIOFACH 2024
- організаційна підтримка в плануванні індивідуальних зустрічей з іноземними партнерами

Як взяти участь?

Для участі у відборі необхідно до **1 вересня 2023 року** заповнити [реєстраційну форму](#).

Джерело: [Дія Бізнес](#)